

**Положение**  
**о проведении регионального этапа Всероссийского юношеского**  
**конкурса туристического медиаконтента «ТурКор»**  
**в Свердловской области**

**1. Общие положения**

- 1.1. Настоящее Положение устанавливает цель, задачи, условия, порядок организации и проведения регионального этапа Всероссийского юношеского конкурса туристического медиаконтента «ТурКор» (далее – РЭ Конкурса).
- 1.2. Участие в РЭ Конкурса бесплатное и осуществляется на добровольной основе.

**2. Организаторы, Жюри и партнёры РЭ Конкурса**

- 2.1. Организаторами РЭ Конкурса выступают Проектный офис Российского союза туриндустрии по детскому и молодежному туризму, Уральская ассоциация туризма, ООО Турцентр «ЮВА» (далее – Организаторы РЭ Конкурса).
- 2.2. Для проведения оценки заявок и определения победителей Организаторы РЭ Конкурса формируют Жюри, состав которого утверждается Протоколом Межрегионального союза туроператоров. В состав Жюри входят региональные эксперты в сферах туриндустрии и индустрии гостеприимства, общественные деятели, представители медиасферы, деятели культуры и искусства, региональные координаторы Проектного офиса по детскому и молодежному туризму Российского союза туриндустрии, один член экспертного совета Всероссийского юношеского конкурса туристического медиаконтента «ТурКор».
- 2.3. Партнёры конкурса: Детский совет по туризму Свердловской области.

**3. Цели и задачи РЭ Конкурса**

- 3.1. РЭ Конкурса проводится с целью привлечения юношества и молодежи к продвижению туристического потенциала своего родного региона, а также выявления и поддержки талантливых личностей среди детей и молодежи, участвующих в формировании туристического медиаконтента региона.
- 3.2. Основные задачи РЭ Конкурса:
- а) воспитание у молодых граждан региона чувства патриотизма, приверженности родному краю, чувства гордости за свою малую родину;
  - б) популяризация туристического потенциала региона на уровне Российской Федерации;

- в) формирование интереса юношества к изучению и сохранению истории, достопримечательностей своей малой родины;
- г) формирование банка фото, видеоматериалов и текстового контента о туристическом потенциале региона для использования в целях продвижения региона;
- д) содействие установлению и расширению связей между представителями сферы детского и молодежного туризма и общеобразовательными школами, колледжами) выявление и поощрение авторов лучших работ;
- е) обеспечение высокого уровня представительства региона в полуфинале и финале Всероссийского юношеского конкурса туристического медиаконтента «ТурКор».

#### **4. Участники РЭ Конкурса**

4.1. Участниками РЭ Конкурса являются обучающиеся общеобразовательных организаций, учащиеся учреждений среднего и высшего профессионального образования, организаций дополнительного образования, участники Детских советов по туризму, воспитанники учреждений сферы молодёжной политики, а также социальной защиты населения Свердловской области в возрасте от 12 до 21 года (включительно).

4.2. Участники РЭ Конкурса делятся на следующие возрастные категории:

- Категория «Ю»: от 12 до 16 лет (включительно);
- Категория «М»: от 17 до 21 лет (включительно).

4.3. Допускается участие в нескольких номинациях РЭ Конкурса одновременно, при этом каждый участник может предоставить не более одного объекта (группы объектов) в каждой номинации.

#### **5. Номинации РЭ Конкурса**

5.1. РЭ Конкурса проводится в следующих номинациях:

##### **5.1.1. «Создано природой».**

5.1.1.1. Нерукотворный (природный) объект туристического интереса, доступный к посещению.

5.1.1.2. Организованная (связанная тематически и сконцентрированная физически в одной локации) группа нерукотворных (природных) объектов туристического интереса доступная к посещению: национальные парки, особо охраняемые природные территории (ООПТ), природные музеи-заповедники.

##### **5.1.2. «Создано человеком».**

5.1.2.1 Рукотворный объект туристического интереса: объекты культурного наследия, архитектурные и ландшафтные памятники, объекты деревянного зодчества, усадьбы, объекты жилого и служебного назначения, промышленные объекты, мануфактуры, уникальные мосты, плотины, инженерные сооружения и пр.

5.1.2.2. Организованная (связанная тематически и сконцентрированная физически в

одной локации) группа рукотворных объектов туристического интереса: исторический центр города, ландшафтные парки, архитектурные ансамбли, промышленные парки, тематические кварталы, музейно-культурные парки и пр.

5.1.3. «Создано с любовью» – уникальное региональное блюдо, приготовленное из локальных продуктов с использованием локальных специалитетов, по традиционному рецепту, традиционным способом, с характерной для местности подачей и свойственным местным традициям ритуалом потребления.

5.2. Термин «Объект туристического интереса» в настоящем конкурсе применяется в следующей редакции:

**Объект туристического интереса (ОТИ)** – это рукотворная или нерукотворная культурная, этнокультурная, социально и исторически значимая региональная достопримечательность, характеристики которой могут привлечь и задержать внимание туриста на время от 30 минут и более.

ОТИ – достопримечательность, имеющая потенциал стать ядром или войти в группу тематически связанных объектов, для формирования осмысленного и самодостаточного туристического продукта.

Туристический потенциал объекта определяется следующими параметрами:

- **уникальность** – наличие отличительных особенностей в ряду объектов своего класса, культурная и историческая значимость, самобытность, ценность и связанность с местными ресурсами, способная формировать «неэкспортируемые впечатления»;

- **доступность** – как возможность добраться традиционными средствами передвижения и не требующая использования специализированных средств передвижения или специальных навыков;

- наличие на объекте **минимально необходимой инфраструктуры**, гарантирующей информационную и физическую безопасность туристу.

5.3. Конкурсная заявка может содержать только один объект (группу объектов), локальное блюдо.

5.4. Конкурсная работа может быть представлена в трех жанрах:

- **фоторепортаж**, сопровождаемый справкой об объекте;
- **видеорепортаж**, сопровождаемый справкой об объекте;
- **эссе** (связанный рассказ об объекте).

5.5. Требования к представленным на РЭ Конкурса материалам:

Каждая заявка должна иметь название.

**Фоторепортаж** включает серию фотографий (от 3 до 10 штук) и справку об объекте (о группе объектов).

**Видеорепортаж** включает видеоролик и справку об объекте (о группе объектов).

Роль справки, сопровождающей фото или видео репортаж для работ в номинации «Сделано с любовью» выполняет рецепт блюда с указанием исходных продуктов и способа приготовления.

Фото и видеорепортажи должны представлять собой тематически связанный

«рассказ», приветствуется подача информации с нестандартным углом зрения и позицией автора. Репортажи должны заинтересовывать, вызывать желание приехать в регион и увидеть представленные объект(ы).

\*Эссе – это прозаическое сочинение (очерк) небольшого объёма и свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендующее на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета. Может включать мифы, легенды, связанные с объектом, интересную историю. Цель эссе побудить интерес к посещению объекта для приобретения туристами собственных впечатлений.

#### **5.5.1. Технические требования к фотографиям:**

- тематически связанная серия 3-10 фотографий в одной заявке;
- разрешение фотографий 300 dpi;
- фотографии могут быть цветными или черно-белыми;
- объект съемки должен быть четким;
- допускается минимальная обработка фотографий в графических редакторах (уровни, баланс белого, кривые);
- фотографии не должны содержать надписи, значки, водные знаки и пр.

#### **5.5.2. Требования к видеоролику:**

- продолжительность до 90 секунд;
- формат видео – вертикальный 9:16 (формате «VK клипов и др.);
- формат видеоролика - MPEG, MP4;
- минимальное разрешение – 1280 x 720, но не более 1920x1080;
- обработка видеоролика может включать наложенную музыку, звуки природы, характерные шумы, закадровый текст (голосовое сопровождение) или титры, заставку с названием видеоролика.

#### **5.5.3. Требования к сопроводительной справке:**

Справка содержит основную информацию об объекте туристического интереса. Структуру и содержание справки Участники определяют самостоятельно в зависимости от характеристик объекта, но справка должна содержать основную фактологическую информацию об объекте туристического интереса:

- название объекта;
- назначение;
- статус (объект культурного наследия, объект ЮНЕСКО, памятник и др.)
- дата создания (для рукотворных объектов);
- дата первого упоминания в исторических, географических этнографических материалах и заметках путешественников, очерках, (для нерукотворных объектов)
- автор / архитектор / заказчик (для рукотворных объектов)
- параметры и материальные характеристики (площадь, высота, мощность, вес и пр.);
- существенные признаки, характеризующие и выделяющие объект из аналогичных;

- факты и значительные события, повлиявшие или определившие статус объекта;
- географическое расположение объекта (адрес, указание точки на карте, координаты).

Роль справки, сопровождающей фото или видео репортаж для работ в номинации «Сделано с любовью» выполняет рецепт блюда с указанием исходных продуктов и способа его приготовления.

**Объём справки должен быть не больше 750 знаков.**

5.5.4. Эссе представляет собой авторский рассказ в свободной форме о представленном в заявке объекте туристического интереса в соответствии с номинацией (п. 5.1.).

Эссе должно иметь название и может содержать:

- авторскую интерпретацию сведений об объекте (о группе объектов), дающую заочное представление об основных параметрах, функциях и истории объекта;
- информацию о возможностях, открывающихся туристу (что на объекте можно сделать, увидеть, услышать, попробовать, почувствовать или чему научиться);
- описание опыта, эмоций, впечатления автора;
- привлекающую историю, побуждающую приехать;
- характеристику транспортной доступности объекта, ориентирующую самостоятельного туриста в том, как добраться до представленного объекта от транспортного хаба, центра города, регионального центра или др. места на усмотрение Участника (вид транспорта, продолжительность пути, расстояние и пр.);
- оценку туристического сервиса, информационной доступности и открытости объекта;
- другое.

**Объём эссе не должен превышать 2500 знаков.**

## **6. Порядок проведения РЭ Конкурса**

6.1. Информация об условиях и правилах проведения РЭ Конкурса размещается на официальном сайте регионального организатора ООО «ТУРЦЕНТР «ЮВА», <https://uva-tour.com/>

6.2. **Региональный этап Конкурса состоит из следующих этапов:**

- прием конкурсных работ (**05 сентября – 30 сентября 2023 года**);
- оценка конкурсных работ, определение победителей регионального этапа для участия в полуфинале Всероссийского этапа Конкурса (01 октября – 08 октября 2023 года).

6.3. **Прием конкурсных работ.**

6.3.1. Для участия в РЭ Конкурса необходимо подать заявку, заполнив электронную форму на официальном сайте РЭ Конкурса <https://forms.yandex.ru/u/6501e5abc769f1159949c8d9/>

В электронной форме содержатся следующие сведения:

- ФИО участника;
- образовательное учреждение, в котором обучается участник;
- регион проживания участника конкурса;
- населенный пункт проживания участника;
- возрастная категория участника конкурса;
- название работы;
- номинация конкурса;
- жанр, в котором выполнена работа;
- контактный телефон;
- адрес электронной почты для связи;
- ссылка на конкурсные материалы;
- согласие на обработку персональных данных участника / законного представителя;
- согласие на размещение информации в сети Интернет и социальных сетях Организаторов и партнёров Конкурса, включая конкурсные материалы (видео, фотоизображения с указанием фамилии, имени, отчества автора произведения, наименованием образовательной организации / места работы и прочее, представленных для участия в Конкурсе).

<https://forms.yandex.ru/u/6501e5abc769f1159949c8d9/>

6.3.2. Направление заявки на РЭ Конкурса подразумевает, что участник и, при необходимости, его родитель или иной законный представитель ознакомились с Положением, дали свое согласие исполнять условия Положения, а также дали согласие на обработку своих персональных данных в целях реализации проекта.

6.3.3. Регистрация на участие в РЭ Конкурса также подразумевает, что участник и при необходимости его родитель или иной законный представитель дали свое согласие на получение информационных рассылок, проводимых Организаторами в целях реализации проекта.

#### **6.4. Оценка конкурсных работ.**

6.4.1. Все конкурсные работы проходят оценку в соответствии с критериями (п. 7.9 настоящего Положения).

6.4.2. Участники, набравшие максимальное количество баллов, проходят в полуфинал Всероссийского юношеского конкурса туристического медиаконтента «ТурКор».

### **7. Требования к конкурсным работам, критерии оценки**

7.1. Работы участников принимаются в электронном виде.

7.2. Участники обязаны указывать достоверную информацию в заявках. Указание недостоверной информации является основанием для дисквалификации участника. Организаторы оставляют за собой право запросить подтверждение данных, указанных участником в анкете, в том числе путем опроса по электронной

почте или телефону.

7.3. Заявки и конкурсные материалы, оформленные с нарушением установленной формы и представленные позднее указанного срока, не рассматриваются.

7.4. Ответственность за нарушение исключительного (авторского или смежных прав) права на представленные в составе конкурсной заявки материалы (произведения и/или объекты смежных прав) несут участники РЭ Конкурса. Организаторы РЭ Конкурса не осуществляют функции охраны исключительного (авторского или смежных прав) права произведений участников РЭ Конкурса.

7.5. Вся информация, содержащаяся в изготовленных участником РЭ Конкурса в рамках условий настоящего Положения материалах, должна полностью соответствовать требованиям законодательства Российской Федерации, быть добросовестной и достоверной, ни при каких обстоятельствах не может содержать бранные слова, непристойные и оскорбительные образы, сравнения и выражения, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия, сведения, порочащие честь, достоинство или деловую репутацию каких-либо физических и/или юридических лиц, побуждать к совершению противоправных действий, призывать к насилию и жестокости, содержать сведения порнографического характера, демонстрации и пропаганду процессов курения табака или потребления никотиносодержащей продукции и потребления алкогольной продукции, содержать рекламу наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, растений, содержащих наркотические средства или психотропные вещества либо их прекурсоры, и их частей, содержащих наркотические средства или психотропные вещества либо их прекурсоры, а также новых потенциально опасных психоактивных веществ, содержать иные сведения, противоречащие требованиям законодательства Российской Федерации и субъектов Российской Федерации.

7.6. Участник РЭ Конкурса обеспечивает соблюдение авторских и/или смежных прав на все виды созданных произведений (включая концепцию, дизайн-макет, сценарий, аудиовизуальные компоненты, художественный стиль, интервью, фотографии и изображения, иные результаты интеллектуального труда (далее – Произведения)).

7.7. В случае возникновения претензий к Организаторам РЭ Конкурса со стороны авторов, правообладателей и иных третьих лиц по поводу используемых или созданных в рамках РЭ Конкурса и настоящего Положения объектов интеллектуального труда (авторского и/или смежных прав) – Произведений и исключительных прав на них Участник, соответственно, обязуется самостоятельно

и за свой счет урегулировать такие претензии. Любые претензии, предъявленные к Организаторам авторами, исполнителями, правообладателями или иными третьими лицами по поводу правомерности использования Произведений – объектов интеллектуальной собственности, авторского и/или смежных прав и пр., Участник незамедлительно решает своими силами и за свой счет.

**7.8. Фото и видео работы, направленные на РЭ Конкурса без справки об объекте, не рассматриваются.**

7.9. Устанавливаются следующие критерии оценки материалов заявки на этапе региональной оценки заявок:

- соответствие темы работы выбранной номинации;
- соответствие представленной работы требованиям (в том числе техническим требованиям) к конкурсным материалам, изложенным в п. 5.7 настоящего Положения;
- достоверность адресных данных и фактов об объектах, изложенных в заявке, данных о туристических сервисах объекта и инфраструктуре;
- презентация туристической привлекательности региона.

## **8. Заключительные положения**

8.1. Работы, присланные на РЭ Конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

8.2. Участник, присылая работу на РЭ Конкурса, подтверждает авторство работы и соглашается с тем, что работа может быть опубликована на сайте проекта, организаторов и партнеров, в социальных сетях, в любых изданиях, показана любым способом на любых акциях, проводимых Организаторами РЭ Конкурса для популяризации проекта, как во время проведения РЭ Конкурса, так и после его окончания на безвозмездной основе.

Организатор Всероссийского Конкурса (Проектный офис Российского союза туриндустрии по детскому и молодежному туризму) вправе передавать полученные исключительные права на объекты интеллектуальной собственности любым иным лицам без согласия и уведомления участника (автора Произведения(ий) и без выплаты ему дополнительного вознаграждения).

**8.3. Победители регионального этапа получают дипломы, призы, а также право на участие в полуфинале Всероссийского юношеского конкурса туристического медиаконтента «ТурКор». Победитель, занявший 1 место в региональном этапе, получит в награду новогоднее путешествие в г. Великий Устюг.**

Информация о победителях публикуется на официальном сайте Всероссийского юношеского конкурса туристического медиаконтента «ТурКор» *kanikuli.ru* и на сайте РЭ Конкурса <https://uva-tour.com/>

**Контакты:** [prodvizhenie-ano@mail.ru](mailto:prodvizhenie-ano@mail.ru), тел. +79120456705

Руководитель регионального Проектного офиса Российского союза туриндустрии

по детскому и молодежному туризму по Свердловской области

Шеховцова Ирина Геннадьевна